

Suporte ao planejamento socioeconômico de Maringá



04 de dezembro de 2017

Agenda

1 Introdução

2 Identificação de setores-chave

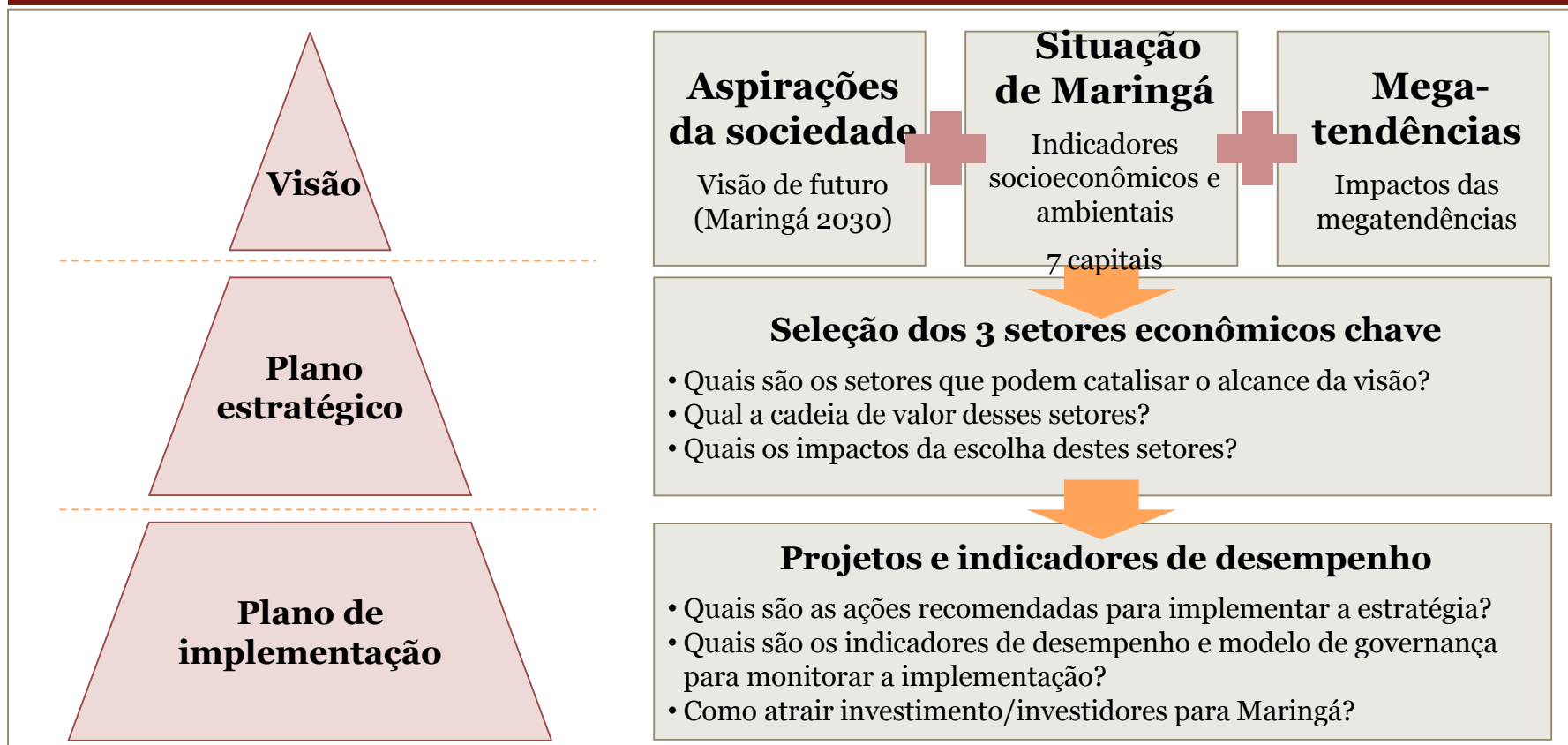
3 Modelo de Governança

Introdução

1

O Planejamento Socioeconômico de Maringá 2047 foi conduzido em 3 fases

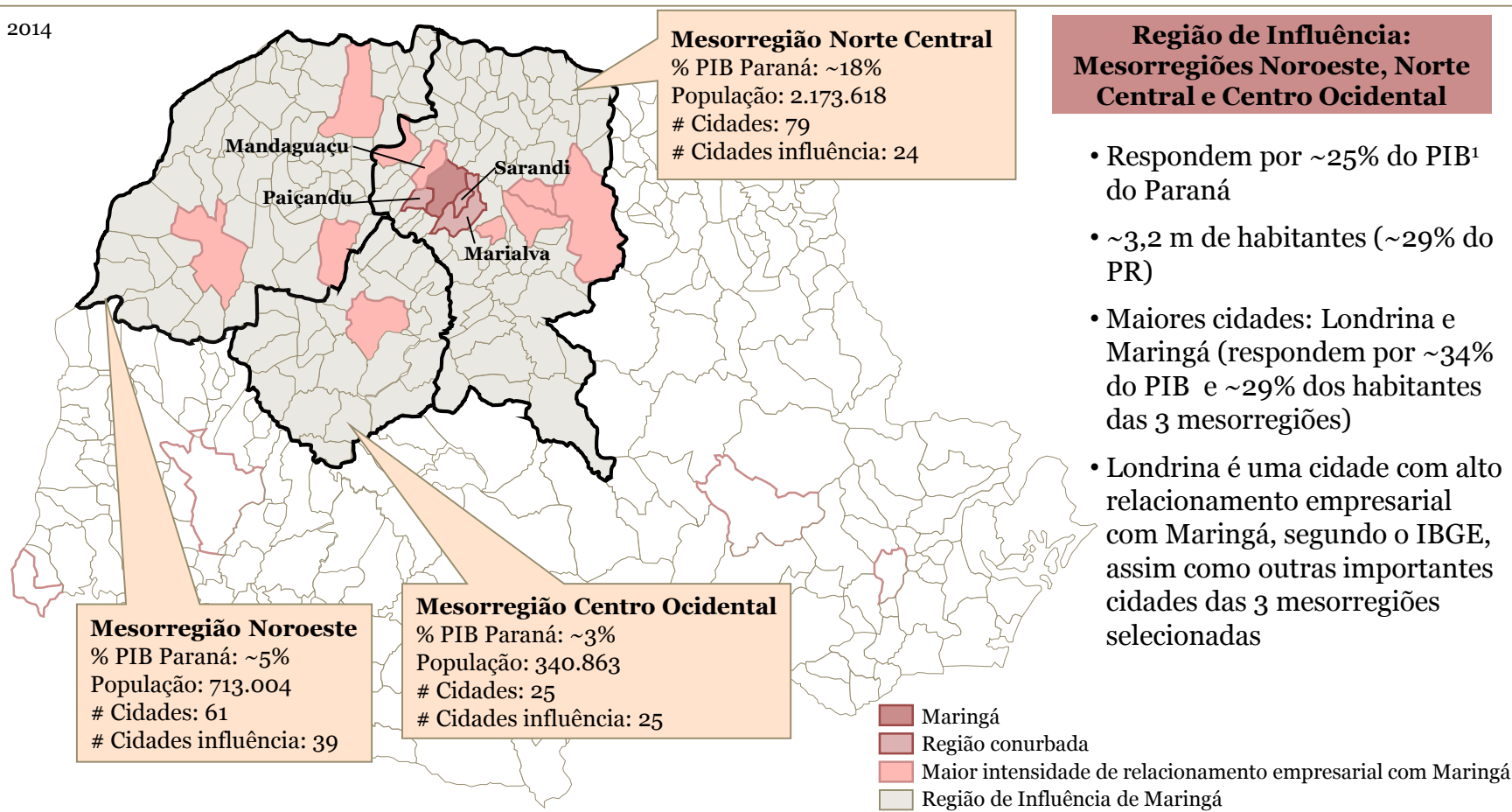
Metodologia do Plano Socioeconômico de Maringá



O conceito de região de influência de Maringá está sendo utilizado ao longo de todo o projeto

Região de influência da cidade de Maringá (segundo IBGE)

2014



(1) PIB a preços correntes

A Visão de Maringá 2047, validada na fase 1, direcionou os esforços de seleção de setores econômicos da 2ª fase

VALIDADO

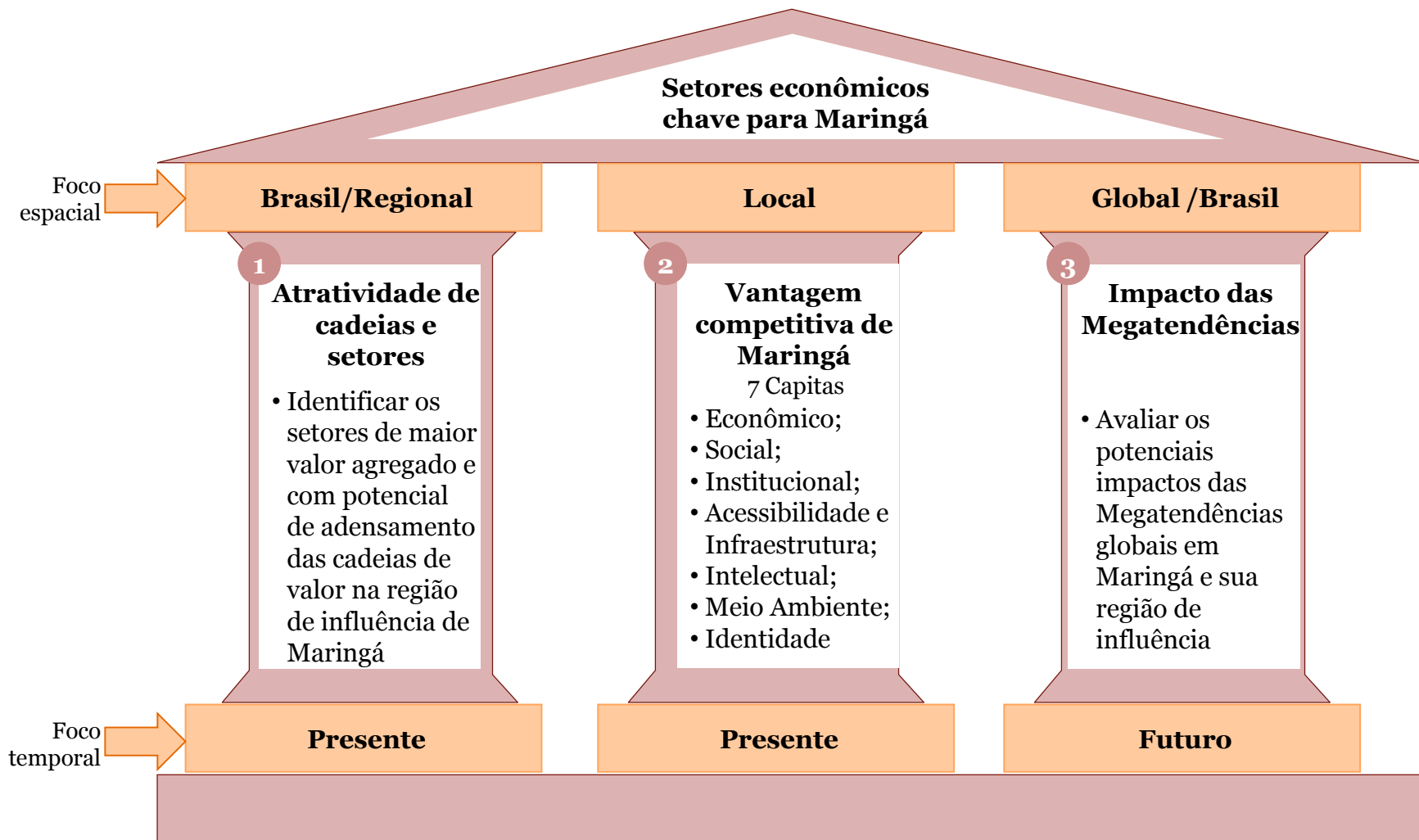
Visão 2047 de Maringá

Tornar-se a **melhor metrópole do interior do Brasil**, com **elevada qualidade de vida**, sendo **referência nacional** em atividades econômicas de **alto valor agregado**, com potencial de internacionalização e com nível de **integração da sociedade civil organizada com a gestão pública** comparável ao das melhores cidades do mundo

Metodologia de identificação dos Setores Estratégicos

2

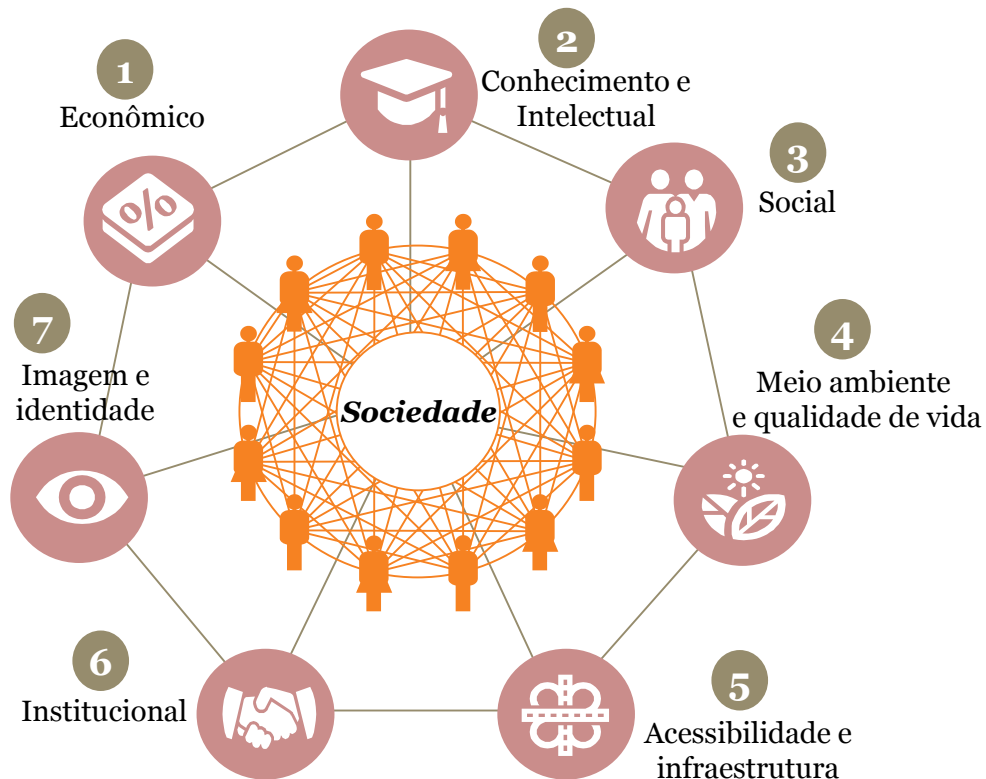
A indicação dos setores econômicos chave para sustentar a Visão 2047 foi sustentada por 3 pilares e diferentes perspectivas espaciais e temporais





A PwC desenvolveu o conceito de 7 capitais para basear o planejamento de cidades sustentáveis

Metodologia dos 7 capitais de Planejamento de cidades da PwC



- Os capitais surgiram de uma análise da PwC das **competências** que precisam estar disponíveis para **garantir a competitividade sustentável de uma cidade**
- Os capitais podem resultar de processos históricos, forças de mercado ou políticas de intervenção...
- ... porém, também pode ser construídos através de ações governamentais em conjunto com a iniciativa privada
- **Um desafio chave é encontrar o balanceamento e integração entre os diferentes capitais através do tempo**

... e o potencial de longo prazo segundo a ótica das megatendências



Os avanços tecnológicos mudam a maneira como a sociedade se organiza

CONECTADOS NAS REDES SOCIAIS

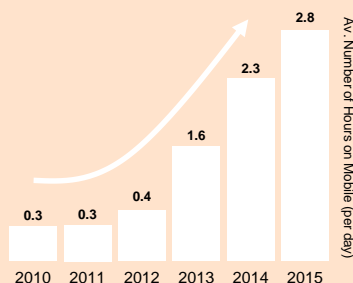
81%

... dos mileniais buscam **recomendações** de produtos e serviços financeiros nas redes sociais



MOBILE

A cada ano, o tempo gasto na **internet** aumenta em **11%** sendo **51%** desse tempo gasto através de **smartphones**.



BIG DATA & ANALYTICS

Utilização de análise de **dados** para **personalizar** a experiência e definir produtos e serviços a oferecer a cada pessoa.

Oferta certa



Momento certo

Lugar certo



Mensagem certa

SERVIÇOS NA NUVEM

A **internet das coisas** é considerada a tecnologia mais disruptiva desde a internet em si (World Wide Web).



De todas as coisas que poderiam estar conectadas, **menos de 1% estão hoje.**



"**Uber**, a maior empresa de táxi do mundo, não é dona de nenhum veículo.



Facebook, proprietário da mídia mais popular do mundo, não cria conteúdo.



Alibaba, o varejista mais valioso, não tem estoque.

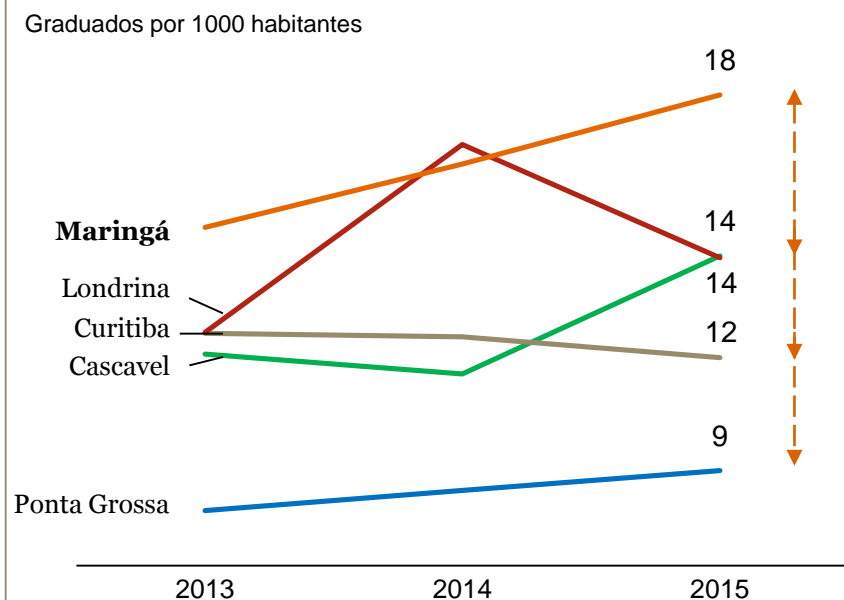


E **Airbnb**, o maior fornecedor de acomodação do mundo, não possui qualquer imóvel."

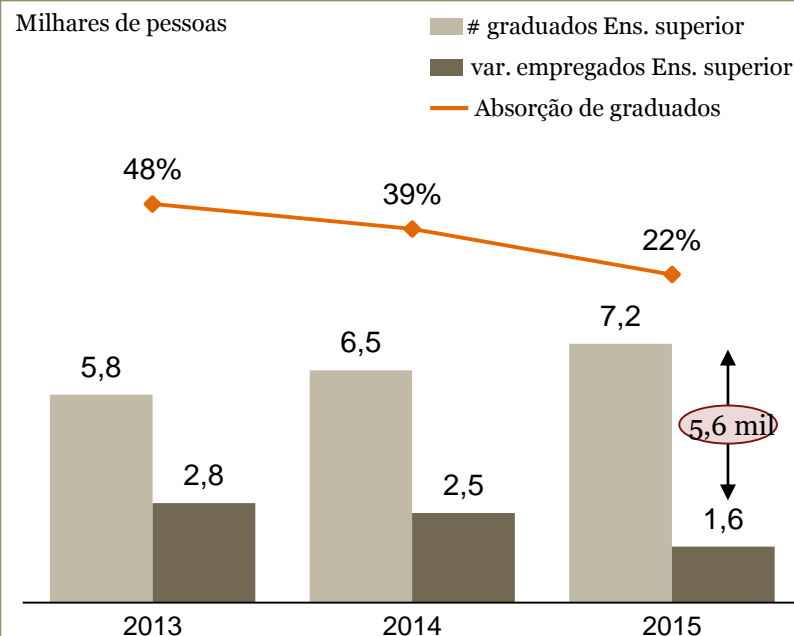


Maringá tem número crescente de graduados no ensino superior, porém não consegue absorvê-los no mercado

Graduados no Ensino Superior



Graduados no ensino superior vs. variação de empregados com ensino superior

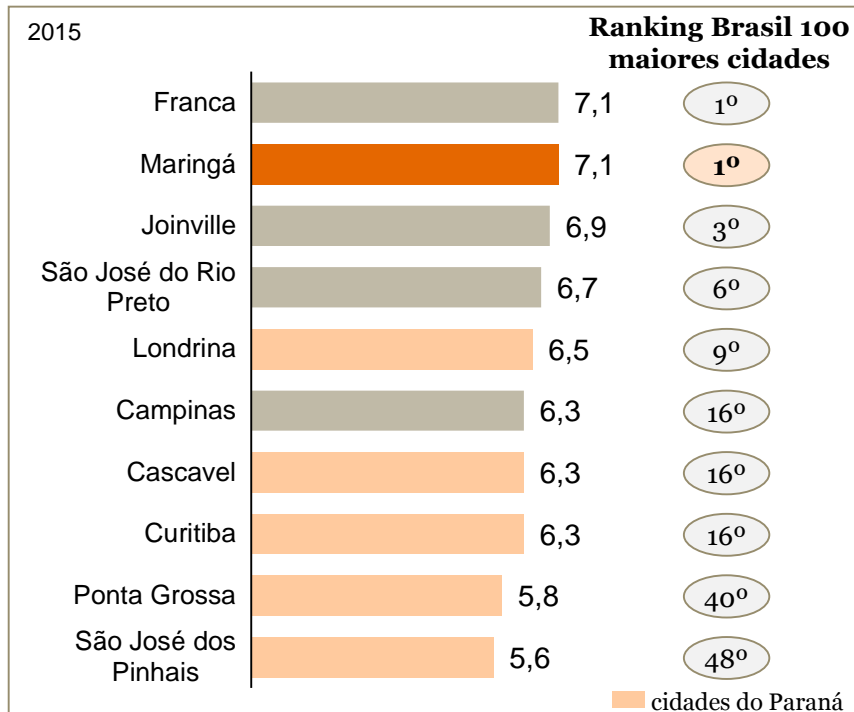


- Maringá é um **importante polo educacional** e forma **~7.200 estudantes por ano**, formando proporcionalmente **mais alunos no Ensino Superior** do que outras grandes cidades do Paraná
- Sendo um polo educacional, é esperado que a economia local não consiga absorver todos os graduados. Apenas **22% dos graduados em Ensino Superior foram absorvidos** por empresas na cidade em 2015, resultando no excedente de **~5,6 mil formandos** de ensino superior em 2015.
- O número decrescente de graduados em Ensino Superior ingressando na economia de Maringá sugere menor capacidade de **retenção de profissionais mais qualificados e menor geração de empregos com maior qualificação**

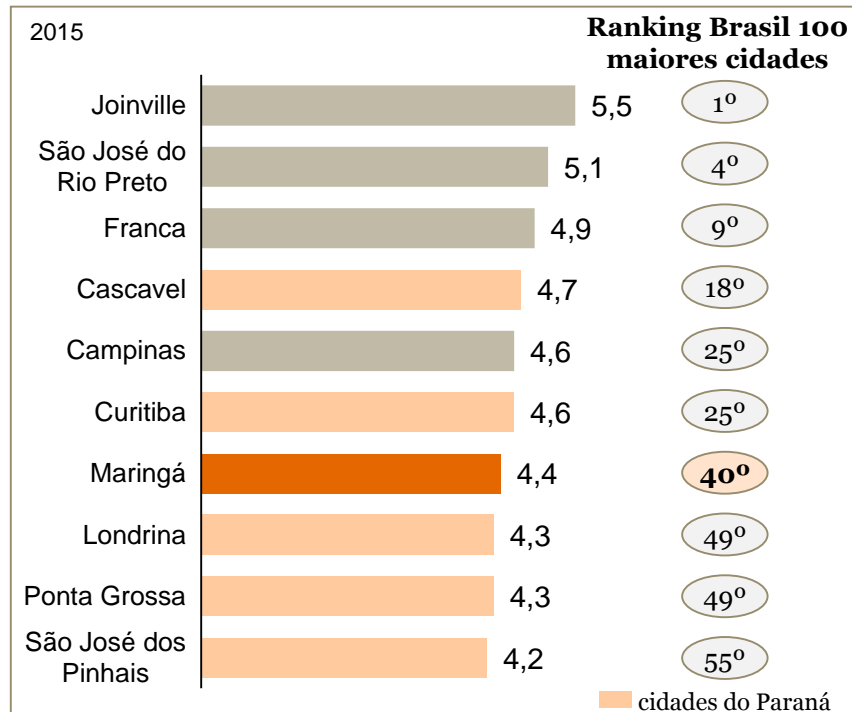


Maringá apresenta o melhor índice IDEB das 100 maiores cidades do Brasil nos anos iniciais do ensino fundamental

Ensino Fundamental 1º ao 5º ano



Ensino Fundamental 6º ao 9º ano

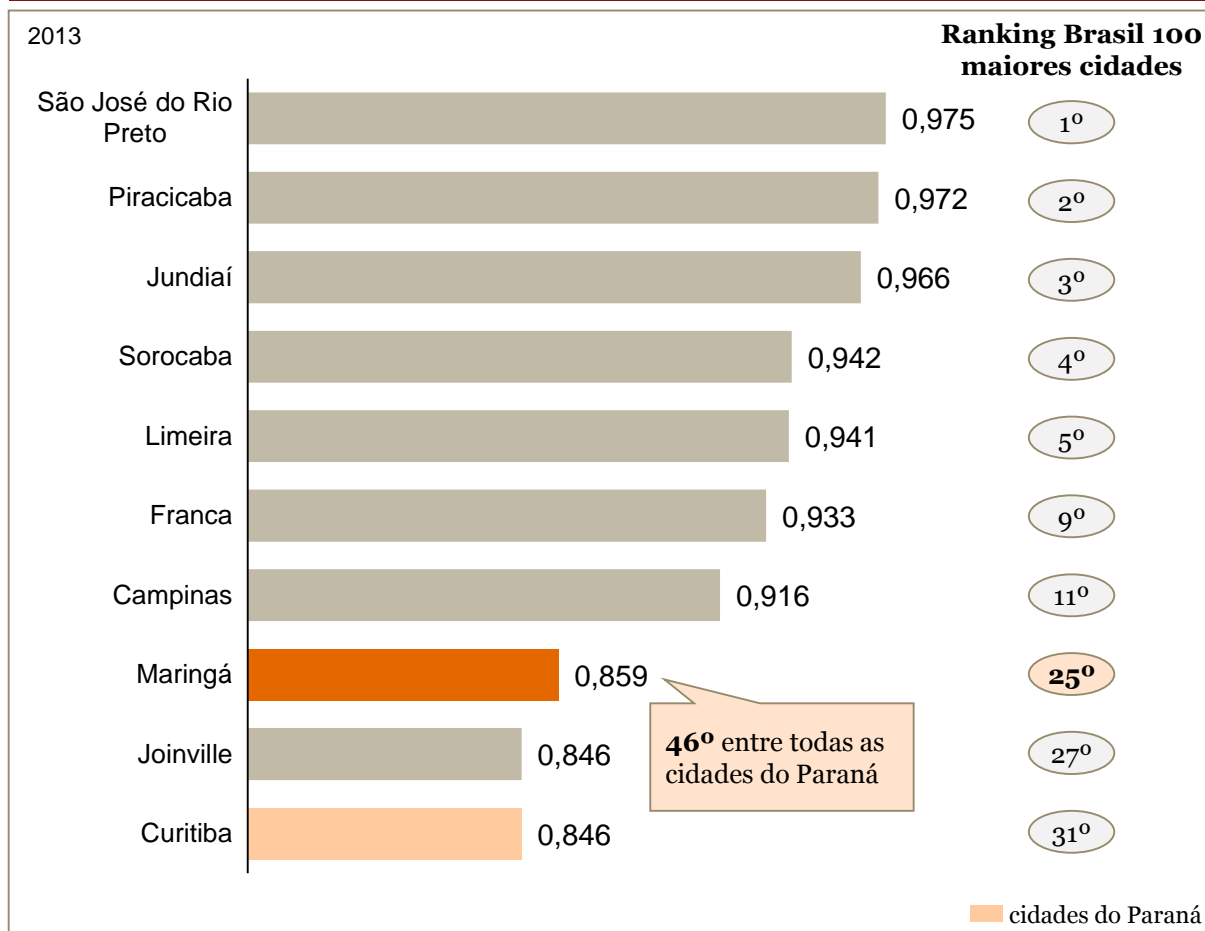


- O IDEB é um **indicador focado na educação pública e que considera 2 fatores** que geram uma nota de 0 a 10:
 - O primeiro fator considera o **nível de aprovação dos alunos** e a **taxa de evasão escolar**
 - O segundo fator usa as **médias de desempenho dos alunos** nas provas padronizadas aplicadas pelo INEP
- Dentre as 100 maiores cidades do Brasil, Maringá é a **1ª no IDEB para o ensino fundamental de 1º ao 5º ano** e a **3ª no PR para o ensino fundamental de 6º ao 9º ano**



Maringá está bem posicionada no PR no índice FIRJAM de educação, mas pode avançar mais nacionalmente

Indicador de Educação FIRJAN

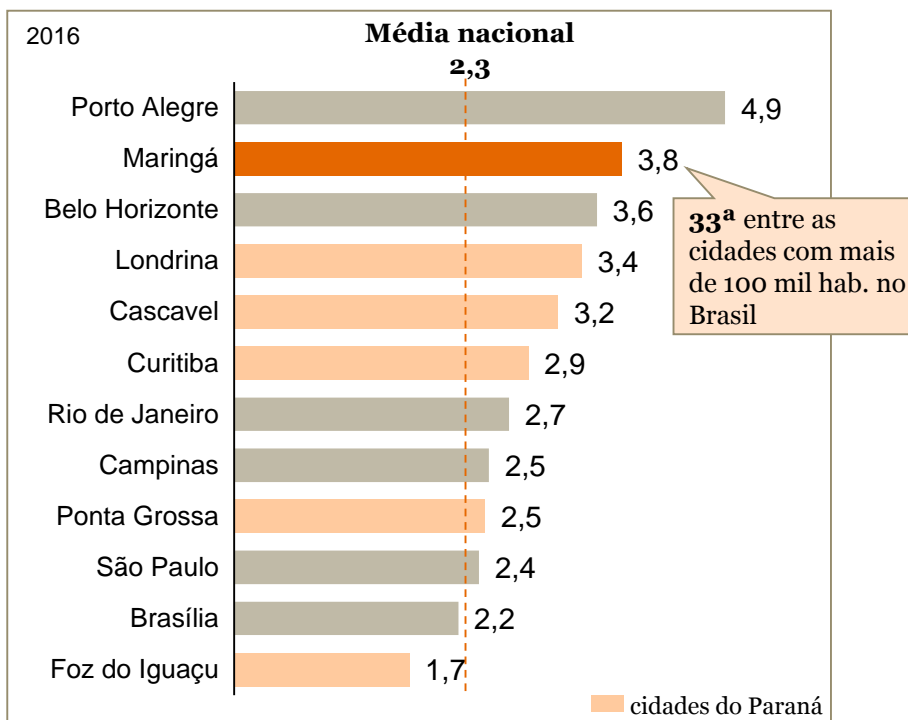


- O indicador de educação do FIRJAN é **mais abrangente** do que o IDEB e considera o **ensino fundamental e educação infantil público e privado**
- Este indicador compõe o **índice de desenvolvimento humano IFDM** (Índice de Desenvolvimento Municipal)...
- ...e leva em consideração fatores como **distorção idade/série**, taxa de abandono, nível de formação dos docentes, número de matriculados, média de horas/aula diárias e o IDEB
- Maringá está posicionada em **25º lugar no Brasil e em 1º lugar no Paraná**, levando em consideração as 100 maiores cidades Brasil

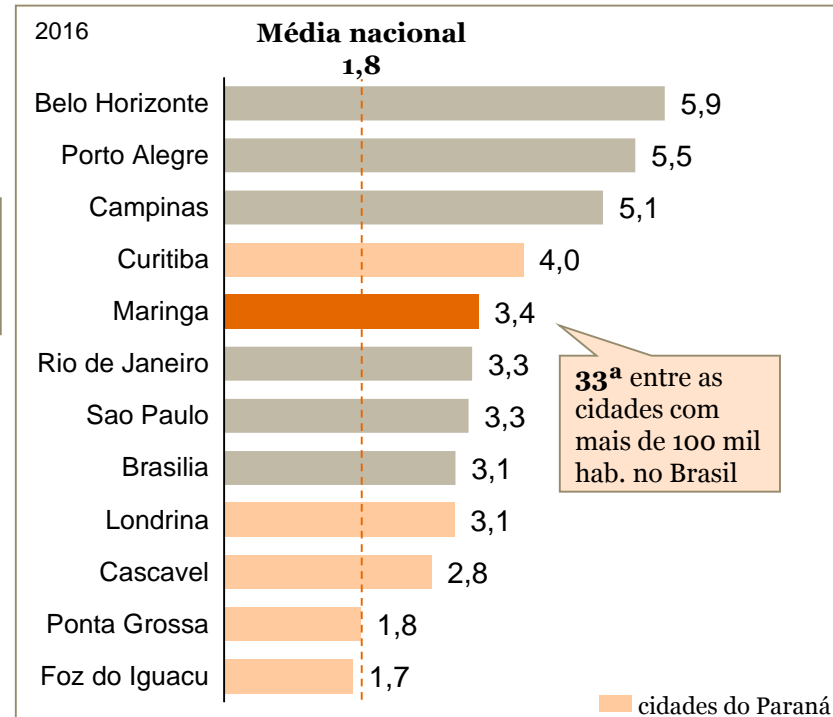


Maringá apresenta elevados indicadores básicos de infraestrutura de saúde...

Leitos por 1000 habitantes (>100 mil hab.)



Médicos por 1000 habitantes (>100 mil hab.)



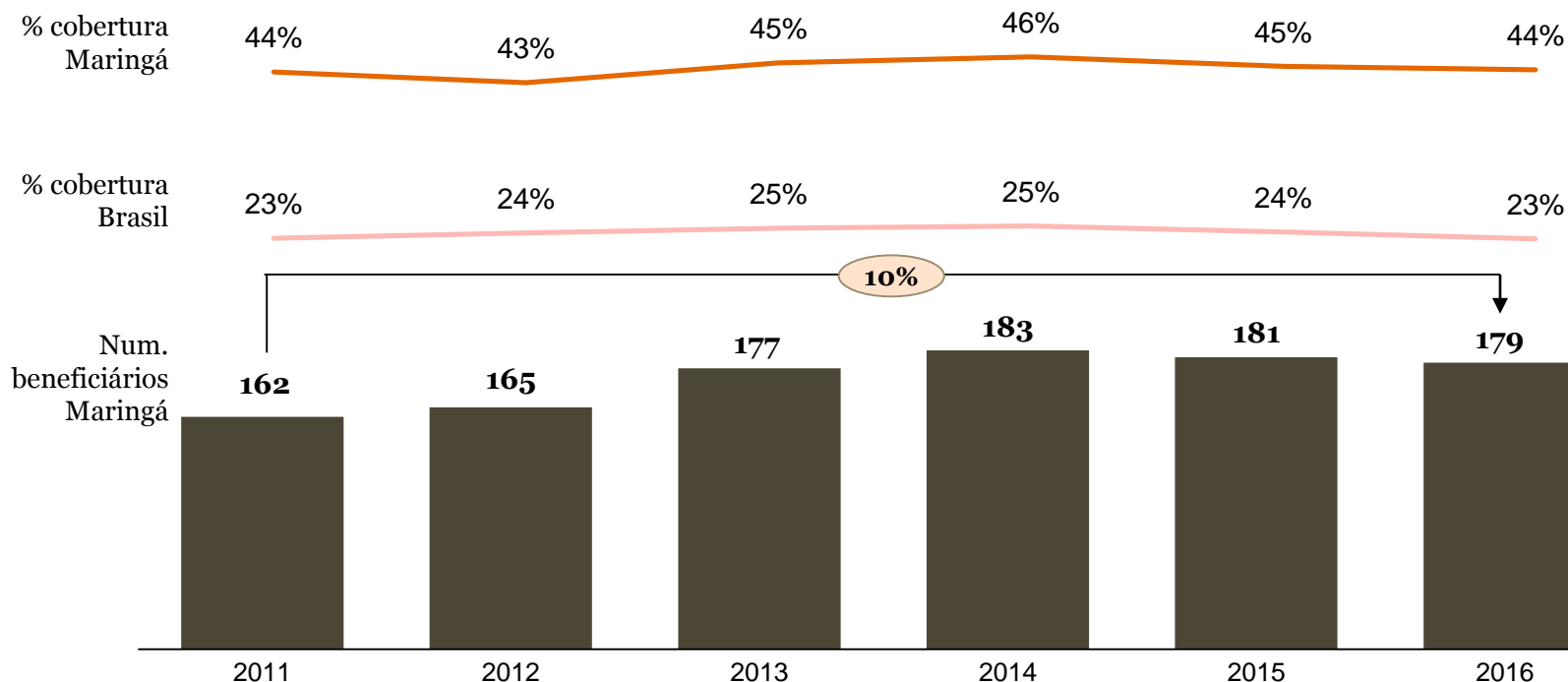
- Comparada às **maiores cidades brasileiras**, Maringá está **bem posicionada** em infra-estrutura de saúde:
 - A cidade figura em **33º em leitos e médicos por mil hab.** entre as cidades brasileiras com **mais de 100 mil habitantes**, figurando **acima da média nacional** em ambos indicadores



...e excelente cobertura de assistência médica privada, bem acima da média nacional

Número de beneficiários de assistência médica privada e % de cobertura

Milhares de pessoas

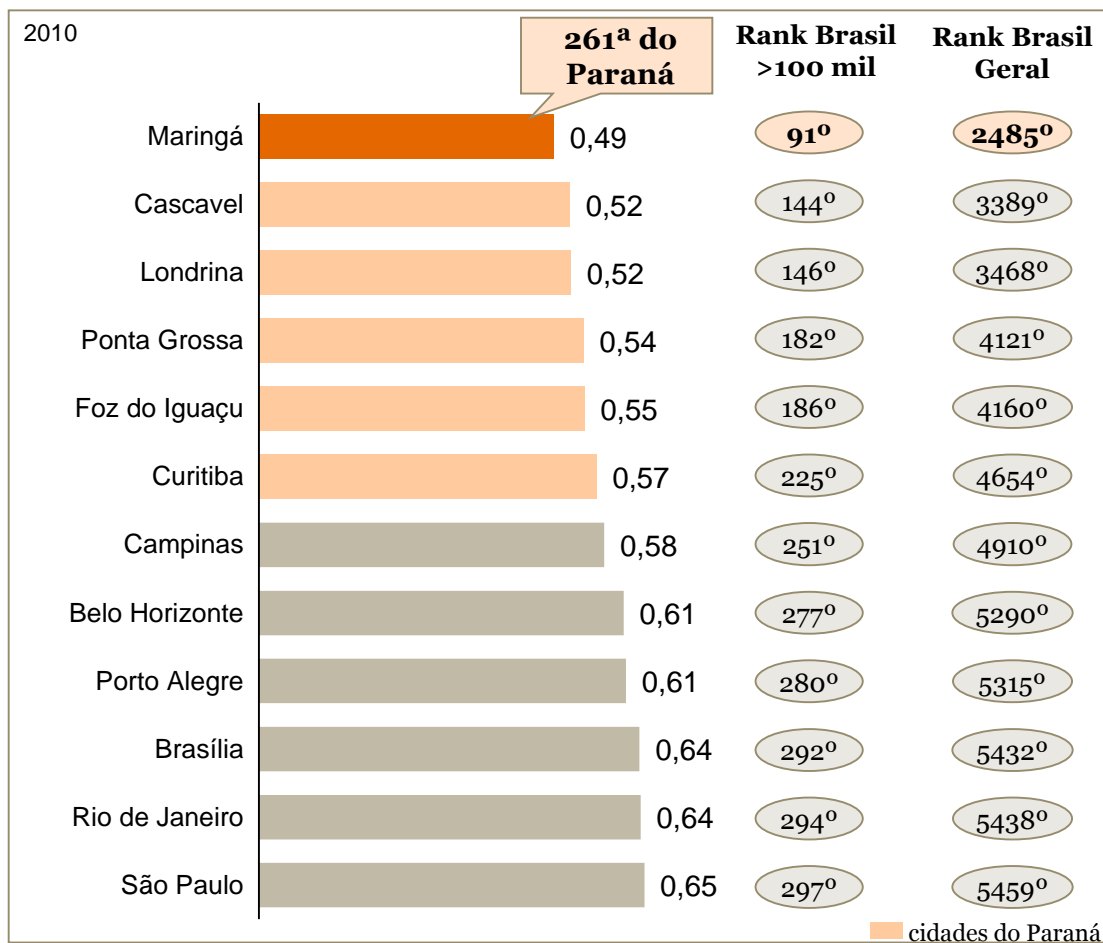


- O número de beneficiários de assistência médica privada em Maringá está em **44%** da população, sendo **21 p.p. acima da média nacional**



Maringá tem menos desigualdade social em relação a grandes metrópoles, mas não é referência nacional

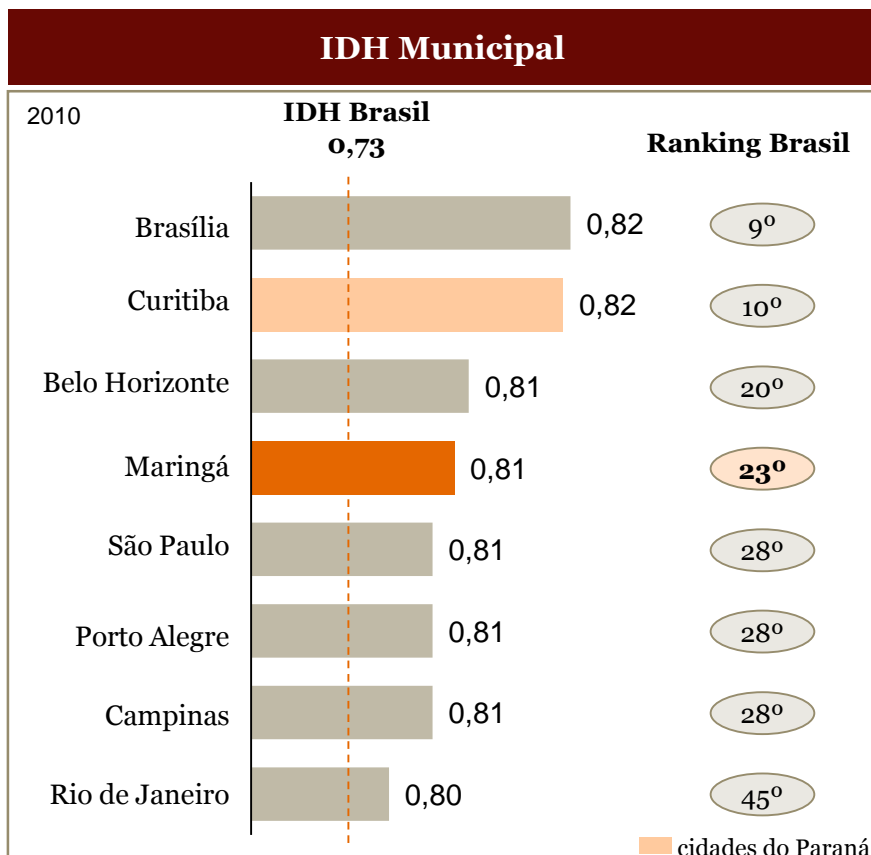
Índice de Gini para principais metrópoles do Brasil



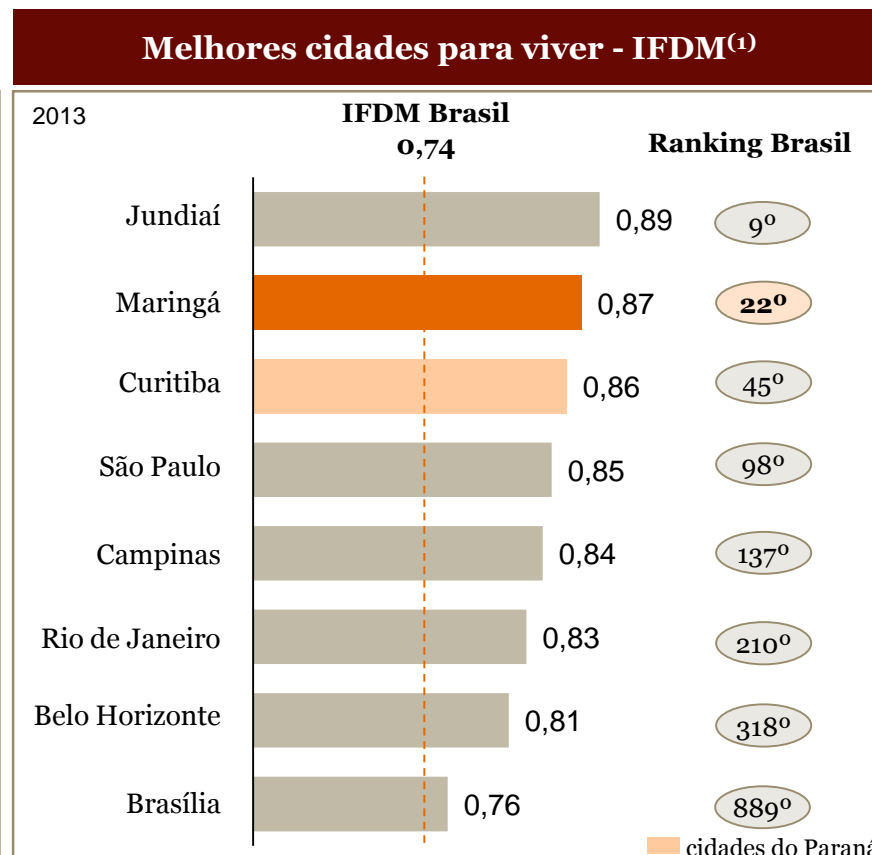
- O **Índice de Gini** é um instrumento para **medir a desigualdade de renda**, no qual o (zero) corresponde à **completa igualdade**, enquanto **1** à **completa desigualdade** na sociedade
- Comparada a **grandes cidades brasileiras (mais de 100 mil hab.)**, Maringá figura com **91º** tendo, portanto, **oportunidade de melhoria** na distribuição de renda



Maringá está entre as melhores cidades do Brasil em desenvolvimento e qualidade de vida...



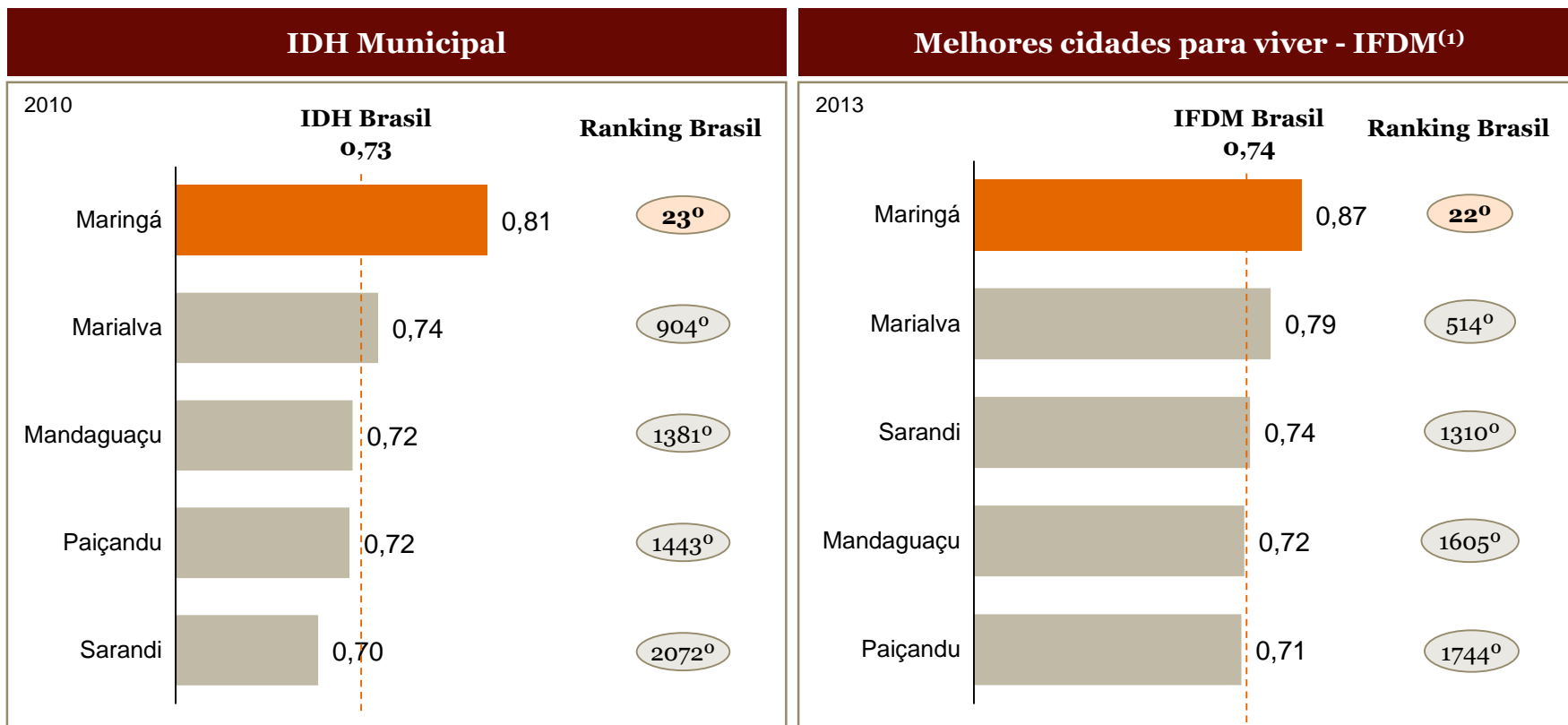
- Maringá está em **2º lugar no Paraná e 23º no Brasil** no ranking do IDH
- O IDH é calculado levando em consideração **longevidade, educação e renda**



- Maringá está em **1º lugar do Paraná e 22º no Brasil** no ranking do IFDM
- O IFDM é calculado com diversos indicadores agrupados entre **emprego e renda, saúde e educação**
- O IFDM é mais **complexo** que o índice calculado no IDH



...no entanto, mais da metade dos municípios conurbados estão abaixo da média nacional



- 3 das 4 cidades conurbadas de Maringá apresentam índices de desenvolvimento social (IDH e IFDM) **abaixo da média nacional**
- O desenvolvimento da cidade de Maringá é diretamente influenciado pelo desenvolvimento das cidades próximas, sendo importante fazer um **planejamento integrado com as cidades conurbadas**

(1) IFDM – Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal

Fonte: Análises PwC; IBGE; Atlas do Desenvolvimento; IPARDES; FIRJAN



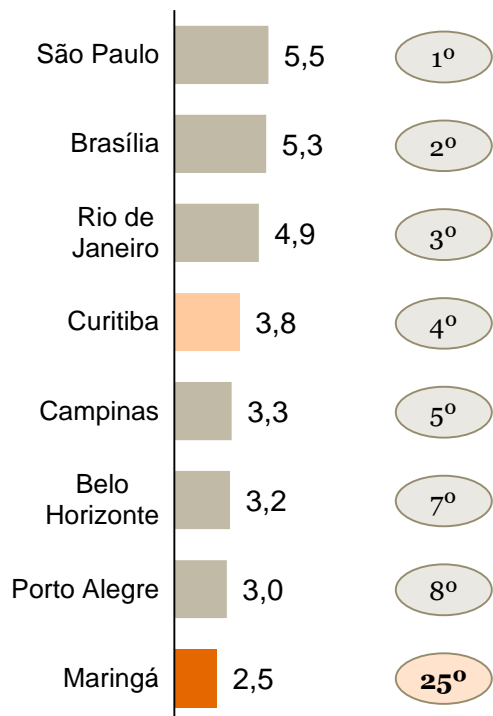
Quando comparada às maiores cidades do país, Maringá apresenta oportunidades em mobilidade e acessibilidade

Ranking *Connected Smart Cities* - Mobilidade e acessibilidade

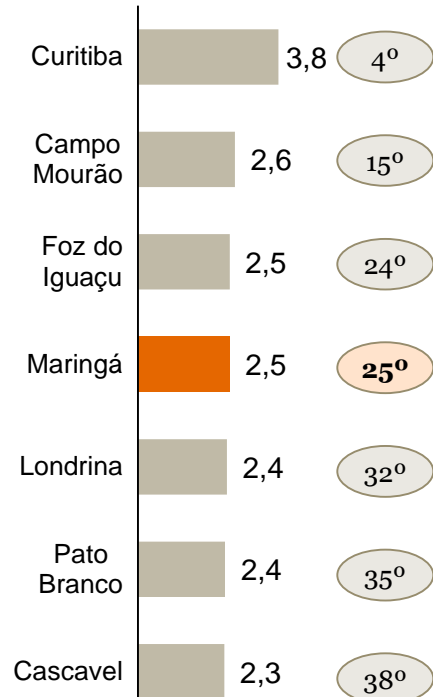
2016, Pontos avaliados no estudo

○ Ranking *Connected Smart Cities*

Grandes cidades do Brasil



Cidades do Paraná



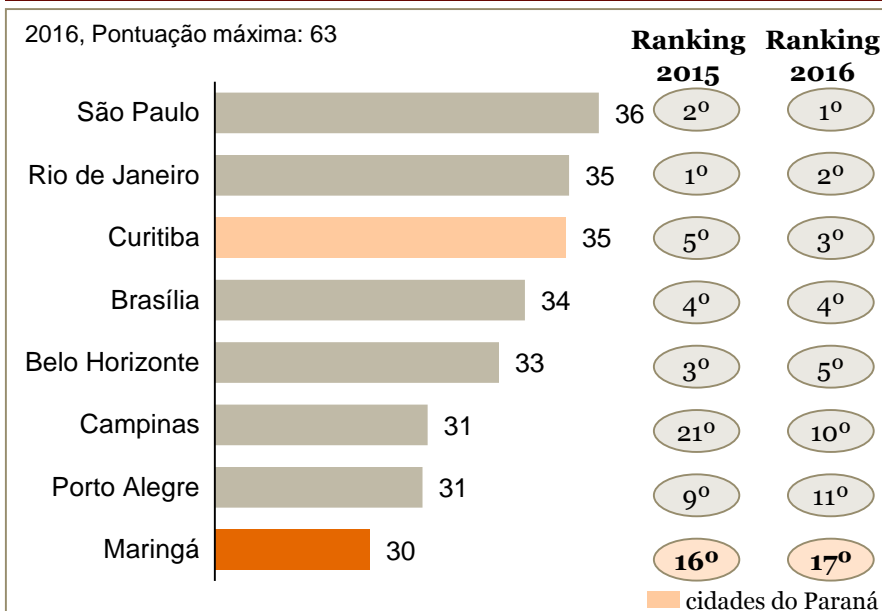
■ cidades do Paraná

- O ranking *Connected Smart Cities* analisa mais de 500 cidades com o objetivo de mapear aquelas com **maior potencial de desenvolvimento** no Brasil, sendo composto por indicadores de diferentes setores
- Uma das dimensões consideradas no ranking é a mobilidade e acessibilidade, medida através de indicadores relacionados ao **transporte urbano e a acessibilidade de deficientes físicos**, por exemplo, relação ônibus/automóvel e domicílios com rampa para cadeirantes
- Maringá figura em **25ª do Brasil e 4ª do Paraná**, atrás de cidades menores como Campo Mourão e Foz do Iguaçu

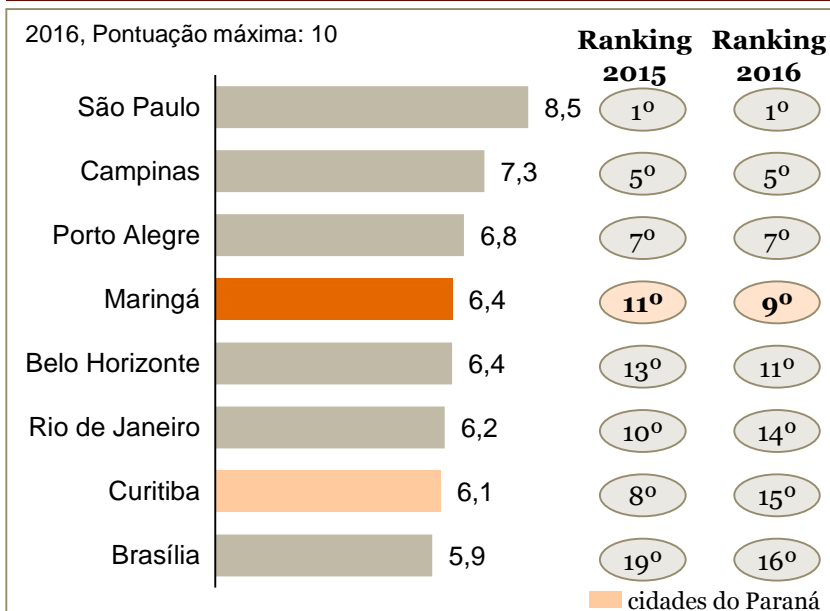


Maringá é um destacado destino nacional para negócios, o que deve ser aproveitado em sua divulgação

Ranking Connected Smart Cities



Melhores cidades para negócios – ICE⁽¹⁾



- O ranking *Connected Smart Cities* analisa as cidades brasileiras de acordo com diversos aspectos (e.g. Energia, Mobilidade, Meio ambiente, Tecnologia e Urbanismo) com o intuito de verificar o **potencial de desenvolvimento** das mesmas
- **Maringá** é a **17ª** cidade brasileira no **ranking geral** e **2ª** no quesito **Urbanismo**, e mesmo tendo caído uma posição de 2015 para 2016, sua **pontuação aumentou** (de 25 para 30)

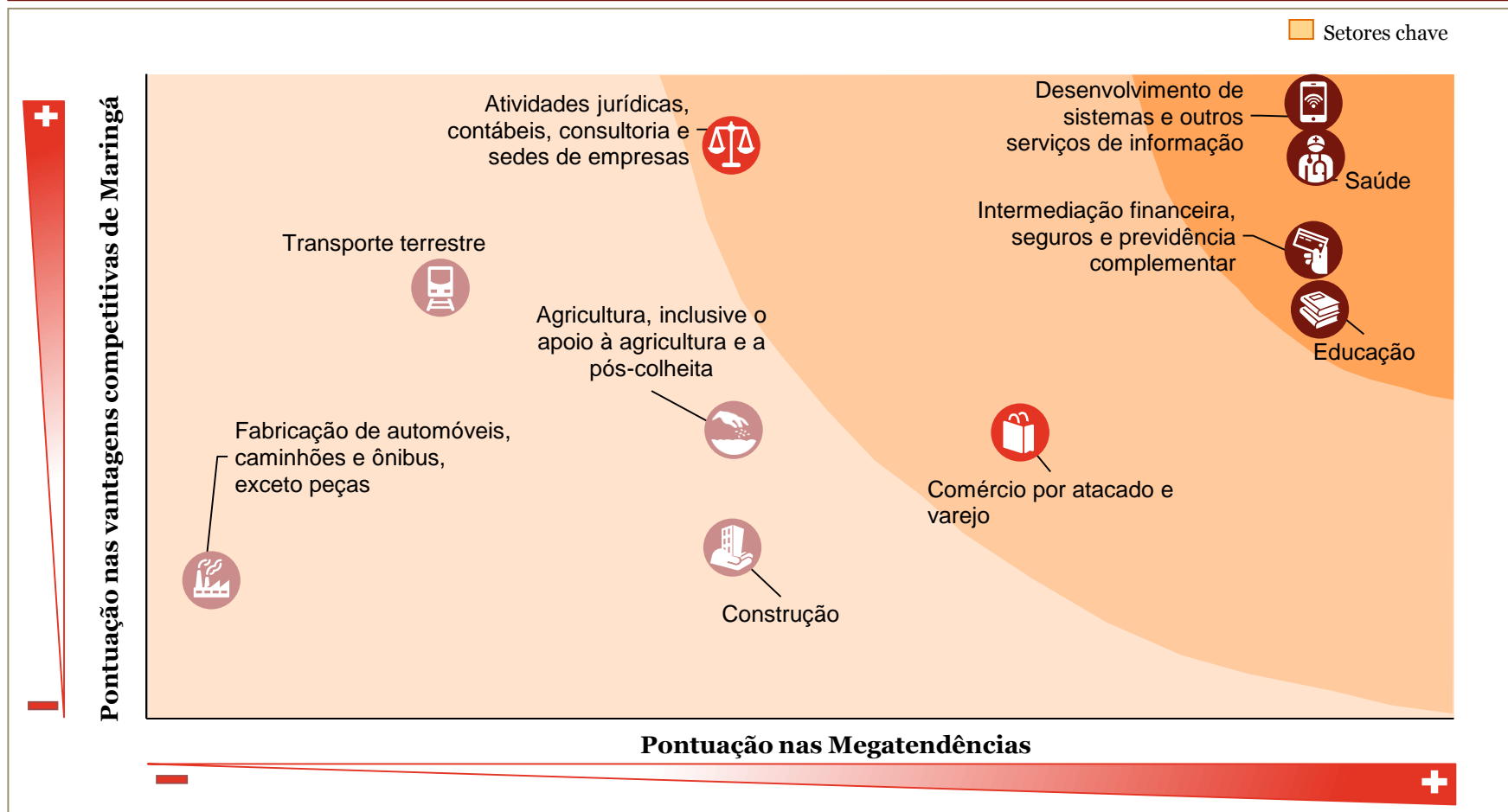
- O ICE⁽¹⁾ avalia o **ecossistema empreendedor** nas principais cidades brasileiras, analisando pilares determinantes para o **sucesso de negócios** (e.g. Ambiente Regulatório, Infraestrutura, Mercado, Inovação)
- **Maringá** figura em **9º** lugar do ranking nacional – **duas posições** acima em relação a **2015** – **à frente de grandes metrópoles** como Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Curitiba

(1) ICE – Índice de Cidades Empreendedoras

Fonte: Análises PwC; Connected Smart Cities; Exame; Endeavor

Por fim, os 10 setores selecionados foram classificados pela pontuação em competitividade e megatendências

Análise de classificação dos setores econômicos selecionados por atratividade e competitividade



Sumário da importância dos 4 setores chave para o progresso econômico de Maringá e região



Cadeia de saúde: inter-relacionamento entre setores (não exaustivo)

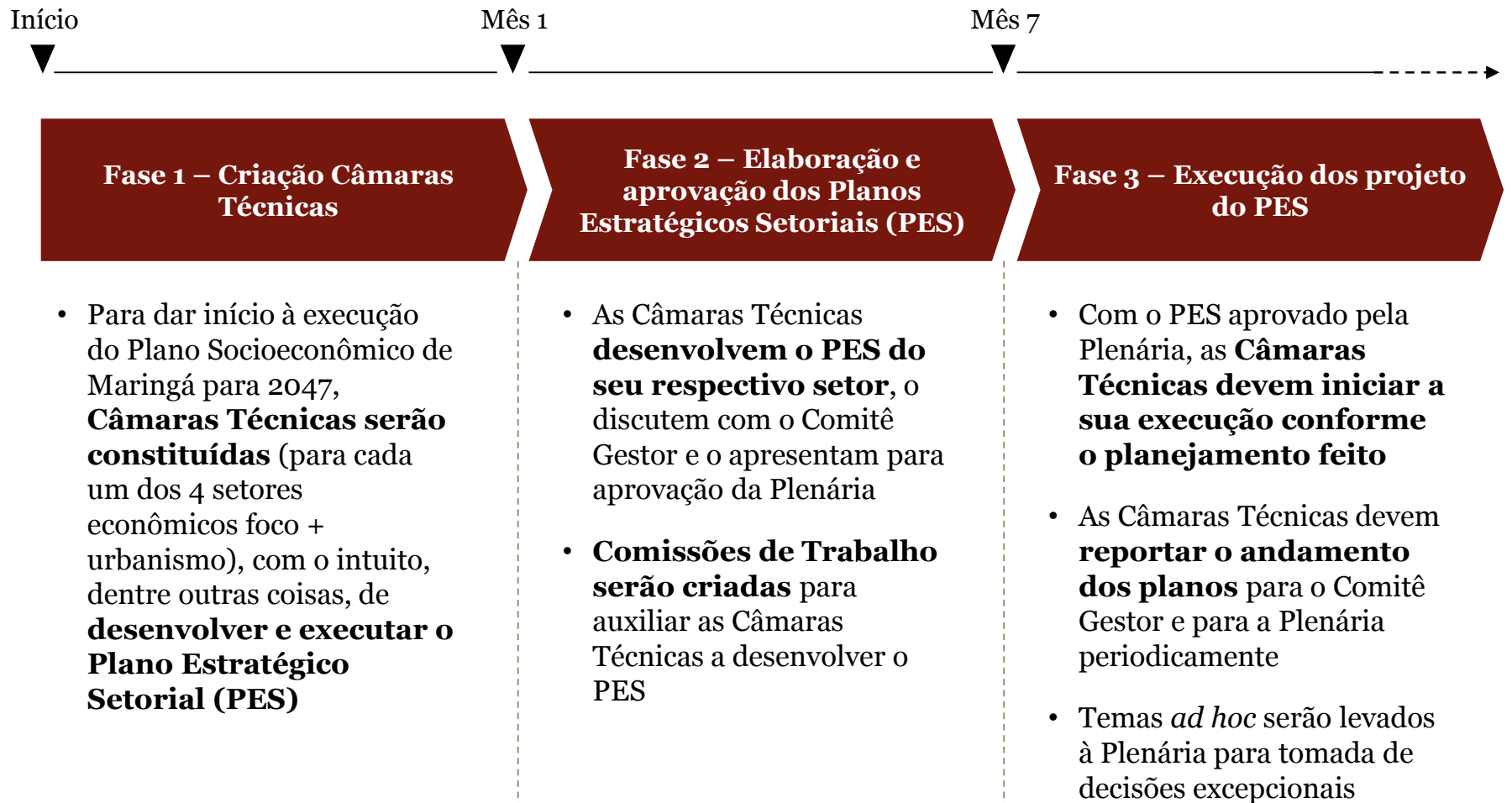


■ Setores selecionados
 ■ Setores impactados diretamente
 ■ Setores impactados indiretamente

Modelo de Governança

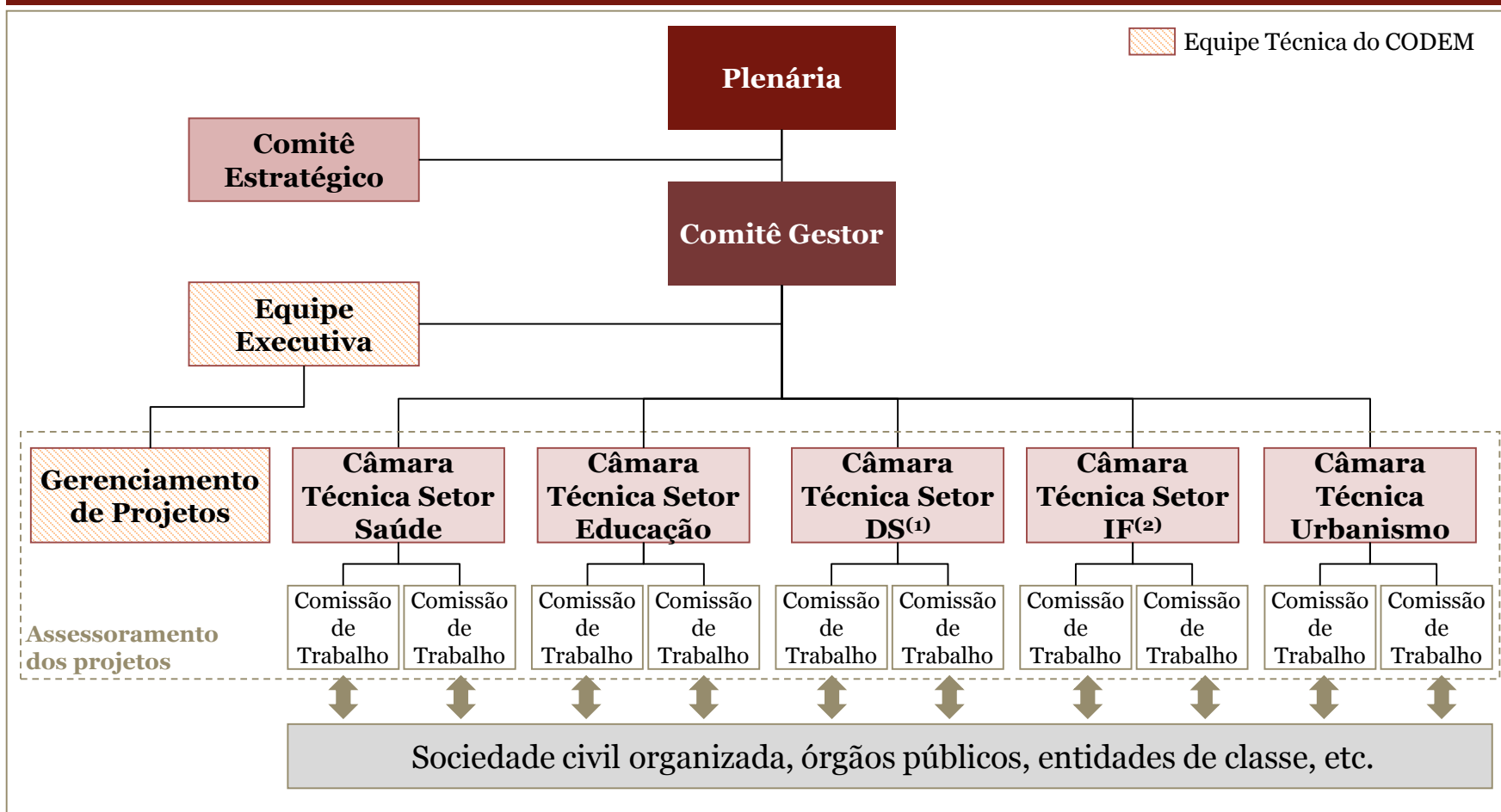
3

A execução do Plano Socioeconômico de Maringá para 2047 será realizado em 3 etapas



Câmaras Técnicas serão responsáveis por desenvolver o plano estratégico do setor com base no Planejamento Socioeconômico de Maringá para 2047

Modelo de Governança para o Plano de Implementação



(1) Desenvolvimento de Sistemas

(2) Intermediação Financeira



© 2017 PricewaterhouseCoopers Contadores Públicos Ltda. Todos os direitos reservados. Neste documento, “PwC” refere-se à PricewaterhouseCoopers Contadores Públicos Ltda., firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, ou conforme o contexto sugerir, ao próprio network. Cada firma membro da rede PwC constitui uma pessoa jurídica separada e independente. Para mais detalhes acerca do network PwC, acesse: www.pwc.com/structure

